**BALOGH ZOLTÁN**

zoltan.balogh22@mail.hu

 +36 20 123 4567

**Karriercéljaim**

Felelősséggel járó online marketinges pozíció elnyerése, ahol lehetőség nyílik az eddig megszerzett készségek, tapasztalatok és ötletek megvalósítására, ezzel is elősegítve a szervezet és a csapat hatékonyabb működését.

**Hátterem**

Gyakorlott szakember, jelentős tapasztalattal az SME/SMO területen, valamint a közösségi médiában és az ehhez tartozó szolgáltatások biztosításában KKV-k és nagyobb cégek számára is.

**Erősségeim**

**SEO STRATÉGIAI TERVEZÉS ONLINE BRANDING**

Értékelhető tapasztalat online marketing területen

Láthatóság, profitabilitás és teljesítmény növelése

Google Analytics forgalom figyelése

Stratégiai szemlélet

Erős technikai ismeretek és meggyőző kommunikáció szóban és írásban

**Szakmai tapasztalataim**

**Online marketing szakértő**

Enternetto Budapest 2011. december óta

web2 tanácsadó iroda

Kulcsfontosságú ügyfelekkel történő kapcsolattartás, kampányaik vezetése, a szakmai team összefogása.

* SEO projektek vezetése, az összes weboldal és internet elérhetőség technikai optimalizálásának biztosítása célcsoport meghatározással
* Online és offline marketing anyagok kialakításának és elkészítésének menedzselése
* SMO / SMM feladatok elvégzése, online marketing stratégia kialakítása,
* Web projektekhez marketing stratégia tervezése, végrehajtása
* Az online tevékenységek és kampányok mérése és az alapján statisztikák, riportok, akciótervek készítése
* A cég online portáljainak, honlapjának folyamatos optimalizálása

**Online marketing tanácsadó**

Balogh Consulting Bt., Budapest 2011. augusztus – 2011. december

Saját vállalkozás

Online marketing tanácsadás, website auditálás, weboldalak tervezése.

’Kereső marketing’ tantárgy oktatása a szarvasi T.S. Főiskolán.

**Online marketing manager asszisztens**

Szelekt-Íve Zrt. 2009. március - 2011. július

Egészséges életmódot és bioélelmiszereket népszerűsítő amerikai-magyar vállalkozás.

Az online marketing manager munkájának hathatós támogatása és az online csatornák hatékony használata

* A keresési eredmények alapján hatékonysági jelentések összeállítása
* Részvétel az online kampányok kialakításában és értékelésében
* Kapcsolattartás külső partnerekkel, jó munkakapcsolat kialakítása
* Folyamatos kapcsolattartás belső ügyfelekkel, stratégiájuk, elképzelésük minél alaposabb megértése a kiváló szolgáltatás biztosításának érdekében
* Adatszolgáltatás, leválogatások, adatlisták összefésülése, kialakítása
* Statisztikai riportok készítése

**Tanulmányaim**

Vállalkozás Fejlesztési Főiskola, Budapest 2008

Marketing szakirány

Végzettség: közgazdász

**IT ismereteim és kompetenciáim**

Internetes alkalmazások: ftp, Google Analytics, Google AdWords, Wordpress

Microsoft alkalmazások: Word, Excel, PowerPoint

Egyéb: Google Dokumentumok, iWork, Openoffice

Böngésző programok: Mozilla Firefox, Internet Explorer, Safari, Opera, Chrome